



PROCES VERBAL DEFINITIF

UNITÉ DE FORMATION ET DE RECHERCHE EN
SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION



MASTER 2 MARKETING-MANAGEMENT

IDENTIFICATION DE L'ETUDIANT		UE		CREDITS 6				CREDITS 3				CREDITS 3				CREDITS 6				CREDITS 6				CREDITS 3				CREDITS 3				RESULTAT ANNUEL										
				ORGANISATIONS, THÉORIE ET MARKETING				ENTREPRENEURIE ET INNOVATION				SUPPLY CHAIN MANAGEMENT				MARKETING DIGITAL				MARKETING ET COMMERCERCE INTERNATIONALE				E-COMMERCE				MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX														
		ECUE		THÉORIE DES ORGANISATIONS		CADRE THÉORIQUE DU MARKETING		RESUL UE	ENTREPRENEURIE ET INNOVATION		RESUL UE	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		RESUL UE	COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR DIGITAL		DÉVELOPPEMENT DES OUTILS DIGITAUX		RESUL UE	INSTRUMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL		MARKETING INTERNATIONAL		RESUL UE	E-COMMERCE		RESUL UE	MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX		RESUL UE	UE CRED			DECISION								
				Exa	Cont	Moy	Exa		Cont	Moy		Exa	Cont		Moy	Exa	Cont	Moy		Exa	Cont	Moy	Exa		Cont	Moy		Exa	Cont			Moy	Exa		Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy
1 SEXE : M ADIA1812930001 C10120389910 ADIE ABOLI AIME DESIRE Né le 18/12/1993 A YAFFO/ARRAH		SESSION NORMALE	11	16	13	10	11	10,4	11,7	20	12	16,8	16,8	10	14	11,6	11,6	13	13	13	8	13	10	11,5	7	13	9,4	12	12	12	10,7	12	14	12,8	12,8	12	12	12	12	7/7	30/60	ADMISSIBLE
Né le 18/12/1993 A YAFFO/ARRAH			RESULTAT ANNUEL	11	16	13	10	11	10,4	11,7	20	12	16,8	16,8	10	14	11,6	11,6	13	13	13	8	13	10	11,5	7	13	9,4	12	12	12	10,7	12	14	12,8	12,8	12	12	12	12		
2 SEXE : M ADJK1006010002 C10120390092 ADJALOU KACOU ANGE-THIBAUT EMMANUEL Né le 10/06/2001 A BONGOUANOU / RCI		SESSION NORMALE	14	16	14,8	13	10	11,8	13,3	10	13,5	11,4	11,4	11	13	11,8	11,8	11	10	10,6	8	15	10,8	10,7	8	12	9,6	11	12,5	11,6	10,6	6	16	10	10	10	12,5	11	11	7/7	30/60	ADMISSIBLE
Né le 10/06/2001 A BONGOUANOU / RCI			RESULTAT ANNUEL	14	16	14,8	13	10	11,8	13,3	10	13,5	11,4	11,4	11	13	11,8	11,8	11	10	10,6	8	15	10,8	10,7	8	12	9,6	11	12,5	11,6	10,6	6	16	10	10	10	12,5	11	11		
3 SEXE : M ADOA2005040001 C10124443057 ADOU ADINGRA BONAVENTURE DESIRE Né le 20/05/2004 A TANKESSE		SESSION NORMALE	15,5	15	15,3	14	10	12,4	13,8	10,5	13,5	11,7	11,7	17	16	16,6	16,6	15	17	15,8	8	15	10,8	13,3	13	15	13,8	12	8	10,4	12,1	11	15	12,6	12,6	11,5	8	10,1	10,1	7/7	30/60	ADMISSIBLE
Né le 20/05/2004 A TANKESSE			RESULTAT ANNUEL	15,5	15	15,3	14	10	12,4	13,8	10,5	13,5	11,7	11,7	17	16	16,6	16,6	15	17	15,8	8	15	10,8	13,3	13	15	13,8	12	8	10,4	12,1	11	15	12,6	12,6	11,5	8	10,1	10,1		
4 SEXE : M AIKD2004990001 C10121394737 AIKPA DJONDOU RICHMOND Né le 20/04/1999 A DABOU		SESSION NORMALE	8	17,75	11,9	12,5	15,5	13,7	12,8	20	15,5	18,2	18,2	8	13	10	10	14	15	14,4	11	15	12,6	13,5	8	0	4,8	9	12	10,2	7,5	12	15	13,2	13,2	12	13	12,4	12,4	6/7	24/60	ADMISSIBLE
Né le 20/04/1999 A DABOU			SESSION DE RATTRAPAGE																						9,8		9,8	10,2		10,2	10											
Né le 20/04/1999 A DABOU		RESULTAT ANNUEL	8	17,75	11,9	12,5	15,5	13,7	12,8	20	15,5	18,2	18,2	8	13	10	10	14	15	14,4	11	15	12,6	13,5	9,8		9,8	10,2		10,2	10	12	15	13,2	13,2	12	13	12,4	12,4	7/7		
5 SEXE : M APPF1005850001 C10106191969 APPIA FOFFIE THIÉRY AUGUSTE Né le 10/05/1985 A SAN-PÉDRO		SESSION NORMALE	14	16	14,8	16	15	15,6	15,2	8,5	13,5	10,5	10,5	15	16	15,4	15,4	16	16	16	7	15	10,2	13,1	8	15	10,8	14,5	12	13,5	12,1	15	16	15,4	15,4	13	12,5	12,8	12,8	7/7	30/60	ADMISSIBLE
Né le 10/05/1985 A SAN-PÉDRO			RESULTAT ANNUEL	14	16	14,8	16	15	15,6	15,2	8,5	13,5	10,5	10,5	15	16	15,4	15,4	16	16	16	7	15	10,2	13,1	8	15	10,8	14,5	12	13,5	12,1	15	16	15,4	15,4	13	12,5	12,8	12,8		
6 SEXE : F BEGM2412900001 B24121990 BEGRA MARIE NOELLE PRISCA Née le 24/12/1990 A TOULEPLEU		SESSION NORMALE	10		10	10		10	10	11,5		11,5	11,5	10		10	10	11		11	12		12	11,5	10		10	11,5		11,5	10,7	10		10	10	10	10	10	7/7	30/60	ADMISSIBLE	
Née le 24/12/1990 A TOULEPLEU			RESULTAT ANNUEL	10		10	10		10	10	11,5		11,5	11,5	10		10	10	11		11	12		12	11,5	10		10	11,5		11,5	10,7	10		10	10	10	10	10			

PROCES VERBAL DEFINITIF

UNITÉ DE FORMATION ET DE RECHERCHE EN
SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION

MASTER 2 MARKETING-MANAGEMENT

IDENTIFICATION DE L'ETUDIANT		UE		CREDITS 6 ORGANISATIONS, THÉORIE ET MARKETING						CREDITS 3 ENTREPRENEURIE ET INNOVATION				CREDITS 3 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT				CREDITS 6 MARKETING DIGITAL						CREDITS 6 MARKETING ET COMMERCIALISATION INTERNATIONALE						CREDITS 3 E-COMMERCE				CREDITS 3 MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX				RESULTAT ANNUEL			
		ECUE		THÉORIE DES ORGANISATIONS			CADRE THÉORIQUE DU MARKETING			RESULTE		ENTREPRENEURIE ET INNOVATION		RESULTE		SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		RESULTE		COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR DIGITAL		DÉVELOPPEMENT DES OUTILS DIGITAUX		RESULTE		INSTRUMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL		MARKETING INTERNATIONAL		RESULTE		E-COMMERCE		RESULTE		MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX		UE		DECISION	
		Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	CRED
13 SEXE : F DJEW1005870001 C10121396849 DJEDJE WASSA CHRISTINE ESTELLE Née le 10/05/1987 A ZAKOEUA	SESSION NORMALE	12,5	15	13,5	10	10	10	11,7	9	13,5	10,8	10,8							11	13	11,8	6,5	15	9,9	10,8							8	15	10,8	10,8				4/7		
	SESSION DE RATTRAPAGE												10		10	10										13		13	7		7	10			10		10	10	3/7		
	RESULTAT ANNUEL	12,5	15	13,5	10	10	10	11,7	9	13,5	10,8	10,8	10	10	10	10	11	13	11,8	6,5	15	9,9	10,8	13		13	7		7	10	8	15	10,8	10,8	10	10	10	7/7	ADMISSIBLE		
14 SEXE : M EHOE0804920001 C10114277318 EHOULAN EMMANUEL PATRICK Né le 28/01/1993 A AYAME	SESSION NORMALE	3	16	8,2	6	0	3,6	5,9	10,7		10,7	10,7	8	0	4,8	4,8								5	0	3	15	0	9	6	12		12	12	11	0	6,6	6,6	2/7		
	SESSION DE RATTRAPAGE	6		6	1		1	3,5					1		1	1	7		7	14		14	10,5	9		9	12		12	10,5			10		10	10	3/7				
	RESULTAT ANNUEL	6		6	1		1	3,5	10,75		10,75	10,7	1	7		7	14		14	10,5	9		9	12		12	10,5	12		12	12	10		10	10	5/7	AJOURNE				
15 SEXE : F ESSN2801930001 C10117326590 ESSOH NANE MARTINE Née le 28/01/1993 A ADZOPE	SESSION NORMALE	14,5		14,5	14		14	14,2	14		14	14	20		20	20	14		14	13		13	13,5	14		14	9		9	11,5	15		15	15	10		10	10	7/7		
	RESULTAT ANNUEL	14,5		14,5	14		14	14,2	14		14	14	20		20	20	14		14	13		13	13,5	14		14	9		9	11,5	15		15	15	10		10	10	7/7	ADMISSIBLE	
16 SEXE : M GNIG0308020001 C10119370067 GNIME GUY SERGES Né le 03/08/2002 A ZUENOULA	SESSION NORMALE							11,5		11,5	11,5	8	13	10	10																14		14	14	10		10	10	4/7		
	SESSION DE RATTRAPAGE	13		13	7		7	10									10		10	15		15	12,5	11		11	13		13	12							3/7				
	RESULTAT ANNUEL	13		13	7		7	10	11,5		11,5	11,5	8	13	10	10	10		10	15		15	12,5	11		11	13		13	12	14		14	14	10		10	10	7/7	ADMISSIBLE	
17 SEXE : F GOUD0502990001 C10117328433 GOULA DION KADY STEPHANIE Née le 05/02/1999 A YOPOUGON	SESSION NORMALE	11	15	12,6	10	10	10	11,3	9,5	13	10,9	10,9					15,3	0	9,2	8	15	10,8	10			8	13,5	10,2	5,1	10	15	12	12				4/7				
	SESSION DE RATTRAPAGE												12		12	12							9,8		9,8	10,2		10,2	10				10		10	10	3/7				
	RESULTAT ANNUEL	11	15	12,6	10	10	10	11,3	9,5	13	10,9	10,9	12		12	12	15,3	0	9,2	8	15	10,8	10	9,8		9,8	10,2		10,2	10	10	15	12	12	10		10	7/7	ADMISSIBLE		
18 SEXE : M HIEB0101920002 C10119378413 HIEN BEBE LUCIEN Né le 01/01/1992 A BOUNA/CI	SESSION NORMALE	15	16	15,4	8	13	10	12,7	14	13,5	13,8	13,8					11	15	12,6	7,5	15	10,5	11,5							10	15	12	12				4/7				
	SESSION DE RATTRAPAGE												12		12	12							10,4		10,4	9,6		9,6	10				10		10	10	3/7				
	RESULTAT ANNUEL	15	16	15,4	8	13	10	12,7	14	13,5	13,8	13,8	12		12	12	11	15	12,6	7,5	15	10,5	11,5	10,4		10,4	9,6		9,6	10	10	15	12	12	10		10	7/7	ADMISSIBLE		



PROCES VERBAL DEFINITIF

UNITÉ DE FORMATION ET DE RECHERCHE EN
SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION



MASTER 2 MARKETING-MANAGEMENT

IDENTIFICATION DE L'ETUDIANT		CREDITS 6						CREDITS 3				CREDITS 3				CREDITS 6						CREDITS 3				CREDITS 3				RESULTAT ANNUEL										
		ORGANISATIONS, THÉORIE ET MARKETING						ENTREPRENEURIE ET INNOVATION				SUPPLY CHAIN MANAGEMENT				MARKETING DIGITAL						MARKETING ET COMMERCIALISATION INTERNATIONALE						E-COMMERCE				MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX								
		THÉORIE DES ORGANISATIONS			CADRE THÉORIQUE DU MARKETING			RESUL UE		ENTREPRENEURIE ET INNOVATION		RESUL UE		SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		RESUL UE		COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR DIGITAL		DÉVELOPPEMENT DES OUTILS DIGITAUX		RESUL UE		INSTRUMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL		MARKETING INTERNATIONAL		RESUL UE		E-COMMERCE		RESUL UE		MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX		RESUL UE				
		Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	UE CRED	DECISION	
19 SEXE : M KIPD1405020001 C10122413557 KIPRE DREPEBA AZARIA EMMANUEL Né le 14/05/2002 A AGBOVILLE	SESSION NORMALE	8	17,75	11,9	10	16,5	12,6	12,25	18	15,5	17	17	10	15	12	12	8	15	10,8	10,5	15	12,3	11,55	6,67	15	10	16,67	0	10	10	12	16	13,6	13,6	10	12	10,8	10,8	7/7	
	RESULTAT ANNUEL	8	17,75	11,9	10	16,5	12,6	12,25	18	15,5	17	17	10	15	12	12	8	15	10,8	10,5	15	12,3	11,55	6,67	15	10	16,67	0	10	10	12	16	13,6	13,6	10	12	10,8	10,8	7/7	ADMISSIBLE
20 SEXE : F KOFA0904970003 C10116307570 KOFFIAKOUA ESSOUA VERONIQUE Née le 09/04/1997 A AGBOVILLE	SESSION NORMALE	19		19	9		9	14	13		13	13	17		17	17	11		11	13		13	12	16		16	6		6	11	11		11	15		15	15	7/7		
	RESULTAT ANNUEL	19		19	9		9	14	13		13	13	17		17	17	11		11	13		13	12	16		16	6		6	11	11		11	15		15	15	7/7	ADMISSIBLE	
21 SEXE : F KONA0907000001 C10120382165 KONAN AMOIN ISABELLE AMANDINE Née le 09/07/2000 A YAMOUSSOUKRO	SESSION NORMALE	11	17,75	13,7	6	0	3,6	8,65	16	15,5	15,8	15,8	6	11	8	8	9	15	11,4	10	15	12	11,7	7	11	8,6	10	13,5	11,4	10	15	15	15	15	13	0	7,8	7,8	4/7	
	SESSION DE RATTRAPAGE	13,7		13,7	4		4	8,85					8		8	8																12		12	12		1/7			
	RESULTAT ANNUEL	13,7		13,7	4		4	8,85	16	15,5	15,8	15,8	8		8	8	9	15	11,4	10	15	12	11,7	7	11	8,6	10	13,5	11,4	10	15	15	15	15	13		12	12	5/7	AJOURNEE
22 SEXE : M KON11106940003 C10122422284 KONE IBRAHIM BEMA Né le 11/06/1994 A ADJAME / ABIDJAN / RCI	SESSION NORMALE	12	15	13,2	6	14,2	9,3	11,2	9,5	13,5	11,1	11,1	7,3	14	10	10	9	13	10,6	10	15	12	11,3	8	14	10,4	11	12	11,4	10,9	10,5	15	12,3	12,3	12,5	12	12,3	12,3	7/7	
	RESULTAT ANNUEL	12	15	13,2	6	14,2	9,3	11,2	9,5	13,5	11,1	11,1	7,3	14	10	10	9	13	10,6	10	15	12	11,3	8	14	10,4	11	12	11,4	10,9	10,5	15	12,3	12,3	12,5	12	12,3	12,3	7/7	ADMISSIBLE
23 SEXE : M KONM2401000003 C10121398697 KONE MAMADOU Né le 24/01/2000 A ABOBO	SESSION NORMALE	14	15	14,4	11	11,7	11,3	12,8	11	13,5	12	12	8	14	10,4	10,4	7	16	10,6	9	15	11,4	11	8	14	10,4	10	13,5	11,4	10,9	12,5	15	13,5	13,5	12,5	13	12,7	12,7	7/7	
	RESULTAT ANNUEL	14	15	14,4	11	11,7	11,3	12,8	11	13,5	12	12	8	14	10,4	10,4	7	16	10,6	9	15	11,4	11	8	14	10,4	10	13,5	11,4	10,9	12,5	15	13,5	13,5	12,5	13	12,7	12,7	7/7	ADMISSIBLE
24 SEXE : M KONO0906020002 C10120388114 KONE OUMAR ZANA Né le 09/06/2002 A WILLIAMSVILLE	SESSION NORMALE	11,5	15	12,9	11	10	10,6	11,7	10,5	13,5	11,7	11,7				10	14	11,6	7	15	10,2	10,9								9,5	15	11,7	11,7	12	13	12,4	12,4	5/7		
	SESSION DE RATTRAPAGE												13		13	13							10,4		10,4	12		12	11,2									2/7		
	RESULTAT ANNUEL	11,5	15	12,9	11	10	10,6	11,7	10,5	13,5	11,7	11,7	13		13	13	10	14	11,6	7	15	10,2	10,9	10,4		10,4	12		12	11,2	9,5	15	11,7	11,7	12	13	12,4	12,4	7/7	ADMISSIBLE

PROCES VERBAL DEFINITIF

UNITÉ DE FORMATION ET DE RECHERCHE EN
SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION

IDENTIFICATION DE L'ETUDIANT		UE		CREDITS 6			CREDITS 3			CREDITS 3			CREDITS 6			CREDITS 6			CREDITS 3			CREDITS 3			RESULTAT ANNUEL															
				ORGANISATIONS, THÉORIE ET MARKETING			ENTREPRENEURIE ET INNOVATION			SUPPLY CHAIN MANAGEMENT			MARKETING DIGITAL			MARKETING ET COMMERCIALISATION INTERNATIONALE			E-COMMERCE			MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX																		
		THÉORIE DES ORGANISATIONS			CADRE THÉORIQUE DU MARKETING			ENTREPRENEURIE ET INNOVATION			SUPPLY CHAIN MANAGEMENT			COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR DIGITAL			INSTRUMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL			E-COMMERCE			MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX																	
		Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	UE CRED	DECISION													
25 SEXE : F KONT2501990001 C10122422738 KONE TOGOTIAN MARIAME Née le 25/01/1999 A FENI S/P TENGRELA / RCI	SESSION NORMALE								10		10	10				10		10	12		12	11			10		10	10	10	11		11	11	10		10	5/7 21/60			
	SESSION DE RATTRAPAGE	10		10	12		12	11					10		10	10																				2/7 9/60				
	RESULTAT ANNUEL	10		10	12		12	11	10		10	10	10	10		10	10	12	12	11	10		10	10	10	10	10	10	10	11		11	11	10		10	7/7 30/60	ADMISSIBLE		
26 SEXE : M KOUA1007000003 C10119385992 KOUASSI AMOI CHRIST ROI Né le 10/07/2000 A DIMBOKRO	SESSION NORMALE	11	16	13	14	13,5	13,8	13,4	19	12	16,2	16,2	8	15	10,8	10,8	9	13	10,6	10	13	11,2	10,9	10	14	11,6	10	12	10,8	11,2	11	14	12,2	12,2	11	10	10,6	10,6	7/7 30/60	
	RESULTAT ANNUEL	11	16	13	14	13,5	13,8	13,4	19	12	16,2	16,2	8	15	10,8	10,8	9	13	10,6	10	13	11,2	10,9	10	14	11,6	10	12	10,8	11,2	11	14	12,2	12,2	11	10	10,6	10,6	7/7 30/60	ADMISSIBLE
27 SEXE : M KOUT0603950001 C1011733237 KOUASSI TENILD YVES ANGE ARMEL Né le 06/03/1995 A YOPOUGON	SESSION NORMALE	5,33	16	9,6	9	12,5	10,4	10					8,67	12	10	10	9	13	10,6	12	13	12,4	11,5														3/7 15/60			
	SESSION DE RATTRAPAGE							10		10	10						15		15	5		5	10	12		12	12	10		10	10						4/7 15/60			
	RESULTAT ANNUEL	5,33	16	9,6	9	12,5	10,4	10	10		10	10	8,67	12	10	10	9	13	10,6	12	13	12,4	11,5	15		15	5	5	10	12		12	12	10		10	10	7/7 30/60	ADMISSIBLE	
28 SEXE : M KOD1502960001 C10116312389 KOUKOUGNON DJEDJE RODRIGUE Né le 15/02/1996 A ZIPLIGNAN	SESSION NORMALE	17	14,5	16	8	10	8,8	12,4	11	13	11,8	11,8	11	11	11	11											12,5	14	13,1	13,1							4/7 15/60			
	SESSION DE RATTRAPAGE																13		13	11,5		11,9	12,4	10		10	10		10	10			10		10	10	3/7 15/60			
	RESULTAT ANNUEL	17	14,5	16	8	10	8,8	12,4	11	13	11,8	11,8	11	11	11	11	13		13	11,5		11,9	12,4	10		10	10		10	10	12,5	14	13,1	13,1	10		10	10	7/7 30/60	ADMISSIBLE
29 SEXE : F KRAA2507010001 C10120386964 KRA AKOUA TEHUA EMMANUELA GRACE Née le 25/07/2001 A ASSUEFRY	SESSION NORMALE	10	17,75	13,1	11	14,5	12,4	12,75	15	15,5	15,2	15,2	6,67	15	10	10	13	15	13,8	8	15	10,8	12,3	6	15	9,6	10	12,5	11	10,3	13	15	13,8	13,8	10	13	11,2	11,2	7/7 30/60	
	RESULTAT ANNUEL	10	17,75	13,1	11	14,5	12,4	12,75	15	15,5	15,2	15,2	6,67	15	10	10	13	15	13,8	8	15	10,8	12,3	6	15	9,6	10	12,5	11	10,3	13	15	13,8	13,8	10	13	11,2	11,2	7/7 30/60	ADMISSIBLE
30 SEXE : F KUMG1011010002 C10120390029 KUMAH GNAMIKIE GRACE REGINA MAURELLE Née le 10/11/2001 A MAFERE	SESSION NORMALE	13,5	16	14,5	13	11,5	12,4	13,4	10,5	13,5	11,7	11,7	14	15	14,4	14,4	7	16	10,6	10	15	12	11,3	7	14	9,8	12	12	12	10,9	7,5	16	10,9	10,9	9,5	12,5	10,7	10,7	7/7 30/60	
	RESULTAT ANNUEL	13,5	16	14,5	13	11,5	12,4	13,4	10,5	13,5	11,7	11,7	14	15	14,4	14,4	7	16	10,6	10	15	12	11,3	7	14	9,8	12	12	12	10,9	7,5	16	10,9	10,9	9,5	12,5	10,7	10,7	7/7 30/60	ADMISSIBLE



PROCES VERBAL DEFINITIF

UNITÉ DE FORMATION ET DE RECHERCHE EN
SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION



MASTER 2 MARKETING-MANAGEMENT

IDENTIFICATION DE L'ETUDIANT		UE		CREDITS 6										CREDITS 3										CREDITS 3										CREDITS 6										CREDITS 6										CREDITS 3										CREDITS 3										RESULTAT ANNUEL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				ORGANISATIONS, THÉORIE ET MARKETING					ENTREPRENEURIE ET INNOVATION					SUPPLY CHAIN MANAGEMENT					MARKETING DIGITAL					MARKETING ET COMMERCERCE INTERNATIONALE					E-COMMERCE					MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
		ECUE		THÉORIE DES ORGANISATIONS			CADRE THÉORIQUE DU MARKETING			RESUL UE		ENTREPRENEURIE ET INNOVATION			RESUL UE		SUPPLY CHAIN MANAGEMENT			RESUL UE		COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR DIGITAL			DÉVELOPPEMENT DES OUTILS DIGITAUX			RESUL UE		INSTRUMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL			MARKETING INTERNATIONAL			RESUL UE		E-COMMERCE			RESUL UE		MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX			RESUL UE		UE		DECISION																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy

IDENTIFICATION DE L'ETUDIANT		CREDITS 6						CREDITS 3						CREDITS 3						CREDITS 6						CREDITS 3						CREDITS 3						RESULTAT ANNUEL													
		ORGANISATIONS, THÉORIE ET MARKETING						ENTREPRENEURIAL ET INNOVATION						SUPPLY CHAIN MANAGEMENT						MARKETING DIGITAL						MARKETING ET COMMERCER INTERNATIONALE						E-COMMERCE								MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX											
		THÉORIE DES ORGANISATIONS			CADRE THÉORIQUE DU MARKETING			RESULTAT			ENTREPRENEURIAL ET INNOVATION			RESULTAT			SUPPLY CHAIN MANAGEMENT			RESULTAT			COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR DIGITAL			DÉVELOPPEMENT DES OUTILS DIGITAUX			RESULTAT			INSTRUMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL			RESULTAT					E-COMMERCE			RESULTAT			MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX			RESULTAT		
		Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy			Exa	Cont	Moy	UE	DECISION							
37	SEXE : F REDF2605010001 C10120383120 REDJEME FORTUNAT Née le 26/05/2001 A ANOUMABO	SESSION NORMALE	15	16	15,4	12	12,5	12,2	13,8	10	13,5	11,4	11,4	16	14	15,2	15,2	17	15	16,2	11	15	12,6	14,4	13,8	0	5,3	15,9	13,5	14,7	10	11,5	16	13,3	13,3	13,5	14	13,7	13,7	7/7											
	RESULTAT ANNUEL	15	16	15,4	12	12,5	12,2	13,8	10	13,5	11,4	11,4	16	14	15,2	15,2	17	15	16,2	11	15	12,6	14,4	13,8	0	5,3	15,9	13,5	14,7	10	11,5	16	13,3	13,3	13,5	14	13,7	13,7	7/7	ADMISSIBLE											
38	SEXE : M SEKI2412970001 C10118344676 SEKA IKPE ERIC THIBAUT	SESSION NORMALE	10,5		10,5	10		10	10,2	13		13	13	8	14	10,4	10,4								14,33	0	8,6	11	12	11,4	10	11		11	11	14	12	13,2	13,2	6/7											
	SESSION DE RATTRAPAGE																	12,2		12,2	8		8	10,1														1/7													
	RESULTAT ANNUEL	10,5		10,5	10		10	10,2	13		13	13	8	14	10,4	10,4	12,2		12,2	8		8	10,1	14,33	0	8,6	11	12	11,4	10	11		11	14	12	13,2	13,2	7/7	ADMISSIBLE												
39	SEXE : F SIDS0105040001 C10122416754 SIDIBE SATA	SESSION NORMALE	10	17,75	13,1	8	0	4,8	8,95	10	15,5	12,2	12,2	7	13	9,4	9,4	12	14	12,8	10,5	14	11,9	12,35	7,33	13	9,6	10	11	10,4	10	13,5	15	14,1	14,1	7	9	7,8	7,8	4/7											
	SESSION DE RATTRAPAGE	13,1		13,1	6,9		6,9	10						8		8	8																	10		10	10	2/7													
	RESULTAT ANNUEL	13,1		13,1	6,9		6,9	10	10	15,5	12,2	12,2	8		8	8	12	14	12,8	10,5	14	11,9	12,35	7,33	13	9,6	10	11	10,4	10	13,5	15	14,1	14,1	10		10	10	6/7	AJOURNEE											
40	SEXE : F TAHM1305980001 EQU120230096 TAHA MADJEY LISETTE HERMINE	SESSION NORMALE								20	12	16,8	16,8	8,67	12	10	10																						2/7												
	SESSION DE RATTRAPAGE	12		12	8		8	10										13		13	12		12	12,5	15		15	10		10	12,5	14		14	14	11		11	11	5/7											
	RESULTAT ANNUEL	12		12	8		8	10	20	12	16,8	16,8	8,67	12	10	10	13		13	12		12	12,5	15		15	10		10	12,5	14		14	14	11		11	11	7/7	ADMISSIBLE											
41	SEXE : M TAHM2508020001 C10104227042 TAHA MONDESIR STEPHANE	SESSION NORMALE	11	17,75	13,7	8,5	0	5,1	9,4	19	15,5	17,6	17,6	6,67</																																					



PROCES VERBAL DEFINITIF

UNITÉ DE FORMATION ET DE RECHERCHE EN
SCIENCES ÉCONOMIQUES ET DE GESTION



MASTER 2 MARKETING-MANAGEMENT

IDENTIFICATION DE L'ETUDIANT		UE		CREDITS 6										CREDITS 3				CREDITS 3				CREDITS 6				CREDITS 6				CREDITS 3				CREDITS 3				RESULTAT ANNUEL				
				ORGANISATIONS, THÉORIE ET MARKETING					ENTREPRENEURIAL ET INNOVATION					SUPPLY CHAIN MANAGEMENT					MARKETING DIGITAL				MARKETING ET COMMERCER INTERNATIONALE				E-COMMERCE				MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX											
				THÉORIE DES ORGANISATIONS			CADRE THÉORIQUE DU MARKETING		RESUL UE		ENTREPRENEURIAL ET INNOVATION			RESUL UE		SUPPLY CHAIN MANAGEMENT			RESUL UE		COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR DIGITAL		DÉVELOPPEMENT DES OUTILS DIGITAUX		RESUL UE		INSTRUMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL		MARKETING INTERNATIONAL		RESUL UE		E-COMMERCE		RESUL UE		MANAGEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX		RESUL UE		UE	
				Exa	Cont	Moy	Exa	Cont	Moy		Exa	Cont	Moy		Exa	Cont	Moy		Exa	Cont	Moy		Exa	Cont	Moy		Exa	Cont	Moy		Exa	Cont	Moy		Exa	Cont	Moy		Exa	Cont	Moy	
43	SEXE : M TUON1504030001 C10122413075 TUA NAMONGO AHMED Né le 15/04/2003 A KORHOGO	SESSION NORMALE	12	17,75	14,3	4,5	14,5	8,5	11,4	8	15,5	11	11	6,67	15	10	10	11	14	12,2	12	14	12,8	12,5	8	15	10,8	10	11,5	10,6	10,7	12	15	13,2	13,2	10	12	10,8	10,8	7/7		
		RESULTAT ANNUEL	12	17,75	14,3	4,5	14,5	8,5	11,4	8	15,5	11	11	6,67	15	10	10	11	14	12,2	12	14	12,8	12,5	8	15	10,8	10	11,5	10,6	10,7	12	15	13,2	13,2	10	12	10,8	10,8	7/7	ADMISSIBLE	
44	SEXE : M YAOD1709990001 C10119370749 YAO DAVY YVES RENAUD Né le 17/09/1999 A BOUAKE	SESSION NORMALE	14	14,5	14,2	13	0	7,8	11	20	12	16,8	16,8	8	13	10	10																						4/7			
		SESSION DE RATTRAPAGE																11		11	10,4		10,4	10,7	16		16	7		7	11,5	14		14	14					3/7		
		RESULTAT ANNUEL	14	14,5	14,2	13	0	7,8	11	20	12	16,8	16,8	8	13	10	10	11		11	10,4		10,4	10,7	16		16	7		7	11,5	14		14	14	14	14	12	13,2	13,2	7/7	ADMISSIBLE
45	SEXE : F YEZG1803020001 C10120386514 YEZION GOUGOUEHI EMMANUELLE ROXANE Née le 18/03/2002 A GUINKIN / GUIGLO	SESSION NORMALE	16	16	16	14	16	14,8	15,4	9,5	13,5	11,1	11,1	15	16	15,4	15,4	13	16	14,2	9,5	15	11,7	12,9	8	15	10,8	14,5	13,5	14,1	12,4	9,5	16	12,1	12,1	11	14	12,2	12,2	7/7		
		RESULTAT ANNUEL	16	16	16	14	16	14,8	15,4	9,5	13,5	11,1	11,1	15	16	15,4	15,4	13	16	14,2	9,5	15	11,7	12,9	8	15	10,8	14,5	13,5	14,1	12,4	9,5	16	12,1	12,1	11	14	12,2	12,2	7/7	ADMISSIBLE	
46	SEXE : F ZOH1510000001 C10119386126 ZOHORE SOPHIA Née le 15/10/2000 A KOREA	SESSION NORMALE	13	16	14,2	12	16	13,6	13,9	14,5	13,5	14,1	14,1	13	14	13,4	13,4	11	13	11,8	7	15	10,2	11	7	14	9,8	12,5	12,3	12,4	11,1	10,5	16	12,7	12,7	12,5	13	12,7	12,7	7/7		
		RESULTAT ANNUEL	13	16	14,2	12	16	13,6	13,9	14,5	13,5	14,1	14,1	13	14	13,4	13,4	11	13	11,8	7	15	10,2	11	7	14	9,8	12,5	12,3	12,4	11,1	10,5	16	12,7	12,7	12,5	13	12,7	12,7	7/7	ADMISSIBLE	
47	SEXE : F ZOUA2309990001 C10118344433 ZOUZOU AHOU KHAN ANGE LUCETTE EMMANUELLA Née le 23/09/1999 A ADJAME	SESSION NORMALE	11		11	10		10	10,5	15		15	15																										4/7			
		SESSION DE RATTRAPAGE												10		10	10	13		13	12		12	12,5	16		16	11		11	13,5									3/7		
		RESULTAT ANNUEL	11		11	10		10	10,5	15		15	15	10		10	10	13		13	12		12	12,5	16		16	11		11	13,5									7/7	ADMISSIBLE	

LE PRESIDENT DE LA
COMMISSION DES EXAMENS

LE DOYEN